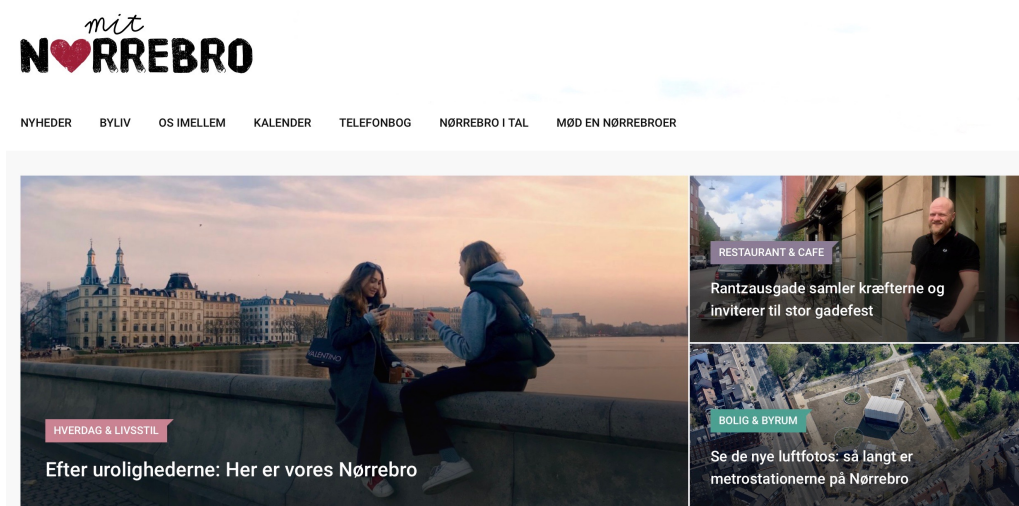


# Fundraiser til nystartet netavis

Virksomhedspraktik i Mette Trudsø Media/Mit Nørrebro



**Er du virkelig dårlig til bundne opgaver, hvor du ikke selv kan komme med input og ideer?**

**Har du det stramt med at indgå i samarbejder, hvor dine kompetencer ikke for alvor bliver sat i spil?**

**Og synes du, det er gudsjammerligt kedeligt, når resultatet af din arbejdsindsats er givet på forhånd?**

Jamen, så lyder det, som om vi skal tale sammen!

Hende, du i givet fald skal tale med, er Mette Trudsø, tidligere journalist og redaktør i en række af landets største mediehuse og nu selvstændig mediemadamme med virksomheden Mette Trudsø Media (læs evt. mere på [mt-media.dk](http://mt-media.dk)).

Jeg har kastet mig ud i etableringen af den helt nye netavis Mit Nørrebro ([mitnorrebro.dk](http://mitnorrebro.dk)), der som navnet antyder er et lokalmedie for Københavns mest omdiskuterede, mangfoldige og folkerige bydel.

**Og det er her, du kommer ind.**

Selvom der mere end nogensinde er brug for troværdige, uafhængige medier, har indtjeningen fra såvel brugere som annoncører været for stejlt nedadgående de seneste mange år.

Derfor skal Mit Nørrebro ligesom alle andre publicistiske medier tænke i supplerende, opdaterede og helt nye indtægtsmuligheder.

Udfordringen er til at tage og føle på – men fordelene for dig er, at du på Mit Nørrebro ikke kommer til at kæmpe mod en masse vanetænkning, organisationstræghed og “vi plejer”.

Bolden er din, og du får lov til at spille den. Jeg har selvfølgelig en masse ideer til, hvor, hvem og hvad der kunne være relevant at kigge på, men jeg ville elske at finde ud af, at dine idéer var endnu bedre end mine.

### Det kan du forvente:

- Selvstændigt ansvar
- Mulighed for selv at definere opgaveløsningen – og, hvis du ønsker det, at brede dig ud over andre ansvarsområder som fx SoMe-management og -analyse, research, e-mail-marketing og opbygning af fotoarkiv
- En-til-en sparring
- Nørrebros bedste hindbærsmutter hver fredag

### Det forventer jeg:

- At du er idérig
- At du kan lide – og er god til – at skabe resultater
- At du tør gribe knoglen og ringe til potentielle fonde, sponsorer og samarbejdspartnere
- At du har lyst til at være med til at opbygge et medie, der forhåbentlig eksisterer de næste 20 år (mindst)

Jeg glæder mig til at høre fra dig!

**Hvem:** Mit Nørrebro/Mette Trudsø Media ([mitnorrebro.dk/mt-media.dk](http://mitnorrebro.dk/mt-media.dk))




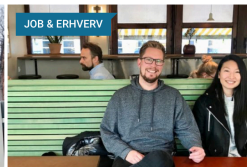
**Hvad:** Fundraising + hvad hjertet og kompetencerne ellers begærer

**Hvor:** Nørrebro – kendskab til bydelen er bestemt en fordel, men ikke en betingelse for at søge


**Hvornår:** Snarest muligt – gerne med start senest 1. juni

**Hvordan:** Skriv en personlig ansøgning inkl. CV (nyuddannede er meget velkomne til at søge), og send den til [mt@mt-media.dk](mailto:mt@mt-media.dk). Vil du høre mere, inden du søger, er du velkommen til at ringe på tlf. 22 12 40 26.

Fik Du Læst...

 <p>RESTAURANT &amp; CAFE</p>	 <p>HVERDAG &amp; LIVSSTIL</p>	 <p>BOLIG &amp; BYRUM</p>	 <p>JOB &amp; ERHVERV</p>
De bringer rock'n'roll ind i vegetarverdenen	Efter urolighederne: Her er vores Nørrebro	Nørrebro har førertrøjen i Blackstone-opkøb	"Vi snakkede aldrig nogensinde om at have det svært. Aldrig."

Seneste Fra Instagram

 **mit\_norrebro**  
Nørrebros nye netavis – om alt det, der sker i din bydel Tag os for reposts

